



แผนทศาสตรร์ สภกรณ์สัตวแพทย์ศรีภูเก็ท จำกัด ระหว่างปี 2565 - 2569



สภกรณ์สัตวแพทย์ศรีภูเก็ท จำกัด

แผนยุทธศาสตร์ 2565-2569

สหกรณ์ออมทรัพย์ครูภูเก็ต จำกัด

สหกรณ์ออมทรัพย์ครูภูเก็ต จำกัด ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2503 มีการเติบโตและดำเนินการด้วยความก้าวหน้ามาโดยตลอดจนถึงปัจจุบัน เพื่อให้การปรับปรุงพัฒนารูปแบบการดำเนินงานอย่างเป็นระบบมากขึ้น การจัดทำแผนยุทธศาสตร์จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง สหกรณ์ออมทรัพย์ครูภูเก็ต จำกัด จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ 2565-2569 เพื่อใช้ในการดำเนินงาน โดยมีปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูภูเก็ต จำกัด ที่ได้กำหนดขึ้นดังนี้

ปรัชญา

สวัสดิการก้าวไกล โปร่งใสเป็นธรรม เลิศล้ำธรรมาภิบาล บริการสมาชิกและสังคม

วิสัยทัศน์

“สหกรณ์ออมทรัพย์ครูภูเก็ต เป็นสหกรณ์ชั้นนำที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล สมาชิกมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. พัฒนาองค์กรให้เข้มแข็งมั่นคงตามหลักธรรมาภิบาล
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร
4. พัฒนาระบบการควบคุม ติดตาม ประเมินผลที่มีคุณภาพ
5. พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการและการจัดสวัสดิการแก่สมาชิก
6. พัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกอย่างยั่งยืน
7. เชื่อมโยงเครือข่ายและสนับสนุนกิจกรรมองค์กร ชุมชน สังคม

เป้าประสงค์

1. เพื่อพัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็งมั่นคงตามหลักธรรมาภิบาล
2. เพื่อพัฒนาสหกรณ์ให้มีระบบเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ
3. เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในการปฏิบัติงาน
4. เพื่อพัฒนาระบบการควบคุม ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน อย่างมีคุณภาพ
5. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการและการจัดสวัสดิการแก่สมาชิก
6. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกอย่างยั่งยืน
7. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายและสนับสนุนกิจกรรมองค์กร ชุมชน สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์

เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าประสงค์ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ 3 ด้าน

- 1.ยุทธศาสตร์ด้านองค์กรและการบริหาร
- 2.ยุทธศาสตร์ด้านธุรกิจและการเงิน
- 3.ยุทธศาสตร์ด้านการจัดสวัสดิการ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. เพื่อพัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็งมั่นคงตามหลักธรรมาภิบาล
2. เพื่อพัฒนาสหกรณ์ให้มีระบบเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ
3. เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในการปฏิบัติงาน
4. เพื่อพัฒนาระบบการควบคุม ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน อย่างมีคุณภาพ
5. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการและการจัดสวัสดิการแก่สมาชิก
6. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกอย่างยั่งยืน
7. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายและสนับสนุนกิจกรรมองค์กร ชุมชน สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านองค์กรและการบริหาร

เป้าหมาย

เพื่อให้คณะกรรมการดำเนินการ เจ้าหน้าที่ สมาชิก และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเข้าใจในวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของการบริหารงานสหกรณ์ ตลอดจนกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุนให้คณะกรรมการดำเนินการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีความรู้ ความเข้าใจ ในการบริหารงานสหกรณ์ทุกด้าน

มาตรการ

1. พัฒนาความรู้ ความเข้าใจ ในการบริหารงานสหกรณ์ในทุกด้านให้กับคณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ในองค์กร
2. การสร้างทีมงานให้เกิดความเข้มแข็ง โดยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การหมุนเวียนงาน การทำงานเป็นทีม การสอนงาน ฯลฯ
3. จัดทำระบบการรายงานผลการดำเนินงานของสหกรณ์ในทุกงาน ทุกกิจกรรม
4. จัดประชุมคณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ เพื่อให้ทราบ จุดแข็งจุดอ่อน โอกาสและข้อจำกัดในการทำงาน เพื่อพัฒนาการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 ปฏิรูปโครงสร้างและระบบการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสหกรณ์

มาตรการ

1. จัดระบบและรูปแบบในการประเมินผลการดำเนินงานของทุกฝ่ายในสหกรณ์
2. จัดระบบและรูปแบบในการรายงานผลการดำเนินงานของทุกฝ่ายในสหกรณ์
3. นำผลที่ได้จากการประเมินเพื่อปรับปรุง เปลี่ยนแปลง แก้ไข และพัฒนาให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการมีส่วนร่วมของสมาชิก ในการดำเนินงานของสหกรณ์

มาตรการ

1. การให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ หลักการ อุดมการณ์ วิธีการ วัตถุประสงค์ และการดำเนินงานของสหกรณ์แก่สมาชิก
2. การให้สมาชิกเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสหกรณ์
3. คณะกรรมการดำเนินการพบปะสมาชิกสหกรณ์ในหน่วยงานต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์และองค์กรอื่น ๆ

มาตรการ

1. การติดต่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมร่วมกัน
2. การศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ในการดำเนินงานขององค์กรที่ประสบความสำเร็จในการ

บริหารงาน

3. การศึกษาหรือเปรียบเทียบการบริหารจัดการกับองค์กรอื่น

กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนาระบบเทคโนโลยี และระบบสารสนเทศ

มาตรการ

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยี และระบบสารสนเทศ ให้มีความทันสมัย ถูกต้อง รวดเร็ว
2. เพิ่มช่องทางในการติดต่อประสานงาน และการทำธุรกรรมของสมาชิกและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กับสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านธุรกิจและการเงิน

เป้าหมาย

เพื่อเป็นการบริหารงานอย่างมืออาชีพ และบริการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นการบริหารจัดการ ภายใต้กรอบแห่งกฎหมาย เน้นความโปร่งใส เป็นธรรมตามหลักเกณฑ์สหกรณ์สีขาวเพื่อให้เกิดประโยชน์ ต่อทุกฝ่าย

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่สมาชิก

มาตรการ

- 1.จัดทำแผนงาน/โครงการ ในการให้บริการแก่สมาชิก
- 2.พัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านการเงินแก่คณะกรรมการและสมาชิก
- 3.ให้สมาชิกประเมินความพึงพอใจในการรับบริการ
- 4.ทบทวน ปรับปรุง กำหนดระเบียบ ด้านการเงินให้เกิดความถูกต้องและชัดเจน
- 5.จัดให้มีคลินิก เพื่อให้คำปรึกษาตลอดจนหาแนวทางการแก้ไข
- 6.จัดสวนหย่อม ศาลาที่พัก ให้สมาชิกใช้เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับประสิทธิภาพในการติดตามหนี้

มาตรการ

- 1.ทบทวน ปรับปรุง กระบวนการและระบบการติดตามหนี้ให้เป็นไปตามกฎหมาย
- 2.จัดทำประวัติและวิธีการในการติดตามหนี้
- 3.จัดทำจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและข้อจำกัด ในการดำเนินงาน
- 4.ประเมินผล รายงานผล การติดตามหนี้ให้คณะกรรมการดำเนินการพิจารณา
- 5.สรุปผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ห้อย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาช่องทางในการสื่อสาร เพื่อรับฟัง และแก้ไขปัญหาด้านการเงินให้แก่สมาชิก

มาตรการ

- 1.จัดให้มีช่องทางในการติดต่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เพื่อรับฟังปัญหา และการให้คำปรึกษา
- 2.เพิ่มประสิทธิภาพของช่องทางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
- 3.ประชาสัมพันธ์ช่องทางในการติดต่อสื่อสารด้านการเงินให้สมาชิกและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรับทราบ
- 4.ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการดำเนินการและผู้เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ 4 การบริหารเงินทุนสหกรณ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

มาตรการ

1. แต่งตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบเพื่อจัดทำแนวทางดำเนินงาน
2. จัดทำแผนการจัดการความเสี่ยงในทุกด้าน
3. จัดทำประกาศการใช้แผน แนวทางการจัดการความเสี่ยง
4. ทันสมั้ยต่อความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงในเรื่องการเงิน
5. ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ 5 การวิเคราะห์/สังเคราะห์การเงินการลงทุน

มาตรการ

1. วิเคราะห์/สังเคราะห์ช่องทางในการลงทุนธุรกิจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. หลักเกณฑ์ วิธีการ ในการพิจารณาให้เงินกู้แก่สมาชิก และการลงทุน
3. พิจารณาช่องทางในการสรรหาพันธมิตรทางการเงินเพิ่มขึ้น
4. เพิ่มความรู้ในเรื่องการวิเคราะห์/สังเคราะห์การเงินและการลงทุน
5. ประเมินผลและรายงานผลการวิเคราะห์/สังเคราะห์การเงินและการลงทุนทุกครั้ง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการจัดสวัสดิการ

เป้าหมาย

มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพในการจัดสวัสดิการเพื่อให้สมาชิกได้รับบริการที่หลากหลาย ทำให้คุณภาพชีวิตในการเป็นอยู่ดีขึ้น

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิก

มาตรการ

1. กำหนดแผนงาน โครงการ เชื่อมโยงสมาชิกผู้เกษียณอายุราชการ
2. จัดทำแผนงาน โครงการ ส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
3. จัดให้มีลานกิจกรรมเพื่อการนันทนาการ/ออกกำลังกาย
4. ดำรวจคุณภาพชีวิตของสมาชิกที่เจ็บป่วยเพื่อให้ความช่วยเหลือ
5. ส่งเสริมความรู้ให้กับสมาชิกเพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพเสริม เพิ่มเติมรายได้
6. จัดกิจกรรมมุทิตาจิตให้แก่สมาชิกผู้เกษียณอายุราชการ

กลยุทธ์ที่ 2 การให้ความช่วยเหลือตามความจำเป็นของชีวิต

มาตรการ

1. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสหกรณ์เพื่อให้สมาชิกรับทราบในหลายช่องทาง
2. การจัดสวัสดิการเพื่อให้ความช่วยเหลือเมื่อเกิดภัยพิบัติ
3. การสนับสนุนค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการจัดกิจกรรมของสมาชิก
4. จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี แก่คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่
5. การให้ทุนการศึกษาประจำปี
6. การให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่สมาชิกที่เสียชีวิต

กลยุทธ์ที่ 3 การเป็นแหล่งวิชาการ ความรู้ในการบริหารงานสหกรณ์

มาตรการ

1. จัดให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เป็นแหล่งวิชาการ ด้านการเงินและการบริหาร
2. จัดนิทรรศการวันสหกรณ์แห่งชาติ
3. เปิดรับนักศึกษาเข้ามาฝึกงานด้านการเงินและการบริหารงานสหกรณ์
4. จัดทำห้องสมุดและห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้เป็นแหล่งในการศึกษาค้นคว้า
5. สนับสนุนการจัดกิจกรรมสหกรณ์ต้นแบบในสถานศึกษา

กลยุทธ์ที่ 4 การให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม มาตรการ

1. ให้การสนับสนุนกิจกรรมขององค์กรอื่นตามสมควร
2. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนและสังคม
3. จัดกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. การทำนุบำรุงศาสนาในแต่ละโอกาสตามสมควร
5. ร่วมคิดร่วมพัฒนาเพื่อสร้างประโยชน์แก่สังคม

กลยุทธ์ที่ 5 การให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์และกิจกรรมของสหกรณ์ มาตรการ

1. จัดกิจกรรมวันก่อตั้งวันสหกรณ์ออมทรัพย์ครูภูเก็ต
2. การจัดประชุมรายงานผลการดำเนินงานของสหกรณ์
3. การเชื่อมความสัมพันธ์กับสมาชิกทั้งภายในและภายนอกองค์กร
4. จัดกิจกรรมให้คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ได้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน เช่น การทำงานเป็นทีม
5. จัดทำรายงานกิจการประจำปี
6. ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ของสหกรณ์



แผนทศศาสตร
สํากรณออมทรรพยศรฎุเก้ต จํากัด
ระหวางปี 2565 - 2569